

汇丰保险 消费者权益保护发展报告2022

HSBC Life Consumer Rights Protection Report 2022



欢迎您通过扫描二维码关注汇丰人寿官方微信号，
以获取有关保险产品和服务的更多资讯

汇丰人寿保险有限公司

服务热线: **400-820-8363**

联系地址: 中国(上海)自由贸易试验区世纪大道8号汇丰银行大楼16楼1602单元, 20楼2002单元,
21楼2101单元(邮政编码: 200120)

电话: (86 21) 3850 9200 传真: (86 21) 3895 0282

网址: www.hsbcinsurance.com.cn

刊发: 本宣传资料由汇丰人寿保险有限公司统一印刷



致辞



胡敏

汇丰人寿中国区总经理

在金融市场快速扩张、高度发展的今天，金融教育的重要性也日渐凸显。金融教育通过普及金融知识、纠正金融行为、提升金融技能、端正金融态度等方式，综合提升公众金融素养，推动公众科学参与各类金融活动，分享经济发展成果，真正实现“金融惠民”。与此同时，金融教育有助于提升风险辨别能力和防范意识，帮助公众远离金融欺诈，确保个人与家庭的金融稳定与财务安全，以此维护经济秩序，保障社会稳定。

长期以来，汇丰人寿致力于全方位推动金融教育服务，普及基础金融知识，培养金融防范意识，倡导理性科学的金融活动，继而综合提高全民金融素养。与此同时，金融教育

的推广有助于普及保险知识，提升公众的风险意识和保险认知力，进而凸显保险在金融和社会保障体系中的支柱地位。

在金融教育服务的实际开展过程中，汇丰人寿结合“呵护客户每个人生旅途”的企业文化，根据不同人生阶段金融消费者群体的金融活动特点、知识水平和金融知识需求特征，向青少年、大学生、社区长者等不同群体开展有重点、有目的的特色金融教育服务。从校园到社区，从线上到线下，汇丰不断优化教育框架，丰富推广形式，完善教育内容，旨在将更专业、更有用的金融教育服务带给更多消费者，这是我们义不容辞的责任与义务。

2022年度宣教宗旨

常态化宣教

依托营业场所客户接待处与客户活动的契机，展开消费者权益保护宣传工作。

集中化宣教

应各级银保监会的要求的全年重要时间节点，如315消费者权益保护教育宣传周，6月学生资助诚信教育主题活动，78全国保险公众宣传日，9月金融知识普及月，与11月新市民金融服务宣传月。针对重点人群（一老一少，新市民，青年群体，家庭成员等）分别进行不同形式的宣教工作。

宣教渠道

采用线上线下结合的立体化宣教渠道，力求触及更多受众人群。线下活动形式包含客户市场活动中穿插宣教，进社区宣传，营业场所宣传等。线上宣教则包括直播，H5互动页面，移动端消保知识库，官网官微消保内容发布，视频及动画宣传。

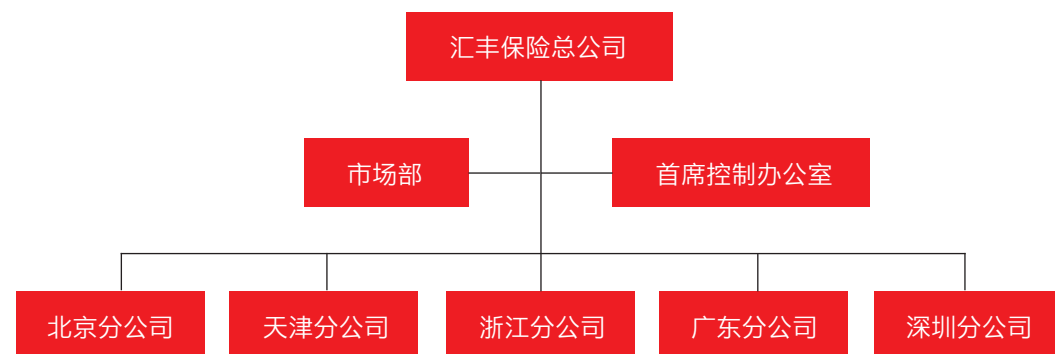
媒体宣传

各类渠道与平台产生的宣教内容和成果，可吸引到媒体的报导及进一步的推广，同时也会将经典的宣教内容向监管机构投稿，依托不同的媒体将我们的宣教内容与成果传递给更多的社会大众。

执行工作组织架构

汇丰保险的消保工作模式由总公司与分公司协调联动，互相支持的形式展开执行，总公司与各分公司都会在当地成立消保工作小组，负责各自公司的消保宣教执行，活动总结编写及向监管汇报工作。

总公司市场部则会设计制作各主题的宣传物料，协调内外部服务机构与媒体机构，对集中化的特别宣教活动做支持。



消费者权益保护工作是鼓励公平竞争，为消费者创造良好消费环境的一个重要工作，也是企业能够高质量发展的一个重要标准。汇丰人寿在2022年由最高管理层牵头，把消费者权益保护放在工作的重点，走近消费者，倾听客户的声音，取得了非常好的成绩。在新的一年里，我期望能带领团队在消费者权益保护工作领域更加深耕，跟随监管的指导意义，把消保工作做到行业的顶尖。

”



江京京
首席运营总监

客户在汇丰人寿的每一个保单，都是他们对生活的一份期许，从子女的教育到退休生活的规划、从人生变故后对家人的照顾到家庭财富的保值增值，都关乎全家的幸福。汇丰以消费者为中心的理念，是把消费者保护工作建筑在客户关系的每一个触点中，贯穿在服务客户的每一个环节中。我们期望社会大众可以通过我们丰富多彩的宣教活动提升金融素养，防范金融风险。我们会一直加强消保工作的专业力和行动力，期待在北京、在客户接待日和汇丰人寿各种有趣的活动中与您见面。

”



王险峰
首席营销官、总经理助理、北京分公司总经理

汇丰人寿始终秉承“以客为尊”的理念，将合规管理和消费者权益保护内化于心、外化于行。公司对内加强员工诚信教育，提高消保意识；对外开展多种形式的宣教活动，切实维护重点人群合法权益，如资深员工走进多所大学校园，向大学生介绍电信诈骗活动与非法集资活动的特征、形式与危害，帮助年轻人提高金融素养，树立正确的金融观。汇丰人寿将继续深化全流程金融消费者权益保护体系，将企业社会责任落到实处。

”



俞佳
合规负责人

刚刚过去的2022年是一个不平凡的一年。在面临新冠疫情反复起伏的情况下，我们的消费者权益保护以及消费者宣教工作取得了多项亮眼的成绩。2023年，希望我们以3.15消费者权益保护日的宣教工作为起点，各部门通力合作，继续坚定打造汇丰“以消费者为尊”的品牌形象！

”



钱斌
首席控制官

1月

常态化宣教

2月

汇保万家·儿童财智成长计划

儿童财经素养培育活动

3月

3.15消费者权益保护教育宣传周

共促消费公平 共享数字金融

4-5月

常态化宣教

6月

学生资助诚信教育主题活动

金融知识与风险防范进校园

7月

7.8全国保险公众宣传日

奋进新征程 保险守护稳稳的幸福

8月

常态化宣教

9月

金融知识普及月

金融知识进万家 争做金融好网民

10月

常态化宣教

11月

新市民金融服务宣传月

金融践初心 情暖新市民

12月

常态化宣教

February

2月

汇保万家
社区流动儿童财智成长计划

儿童财经素养培育活动





计划介绍

2021年3月1至2022年2月28日，“汇保万家·社区流动儿童财智成长计划1.0”在北京、上海、广州、深圳等10个城市中的28个社区开展财经素养教育活动，参与儿童945人次、家长980人次、汇丰人寿员工志愿者55人次，将一颗颗饱含金融素养的种子根植在社区儿童的成长之路上，伴随他们一起茁壮成长，相信未来的参天大树终将引导他们树立正统的金融素养与财富价值观。



活动覆盖



大众赞誉

谢谢汇丰志愿者的领读分享，和宝贝一起听，宝贝总结如下：

- 1、心灵美才是真正的美，要学会尊重别人。
- 2、学会分享，不自私自利。
- 3、勇于承担，不取笑别人。
- 4、关注起点，优化视角。

北京西四北三条社区家长分享参与《小狗钱钱共读会》后的体会

通过这个桌游比赛才知道，钱不只是可以买东西吃而已，除了买卖还可以各种投资，虽然过程中会遇到各种风险，但是好刺激也收获好多啊！

深圳红星社区儿童参与阿福童财富探秘桌游比赛感悟

财商课的开展对家长有帮助，尤其是妈妈们在陪伴和管理孩子时，如何为孩子花钱，与孩子讨论钱的支出和储存提供了指引，包括如何在生活中进行选择取舍，如何奋斗自立都提供了新鲜的话题，让亲子间谈钱时，有东西可谈。

北京社区工作人员分享财商课收获

部分活动剪影



河北燕郊经济开发区潮白社区开展阿福童财富探秘桌游初赛，通过体验式、游戏化的方式，充分发挥寓教于乐的初衷，让儿童深刻体会到创造财富、积累财富与保护财富的过程。



深圳东方社区桌游初赛现场，经历破产的乔同学说：“哎，我想着高风险高收入这句话，第一把花光三百元买了三十只兔子，结果三轮下来，我就破产了，然后跟银行借了钱，最后也还不上，以后我的每个选择都要细细思考，这就是我的收获。”



天津雅安西里社区，通过桌游比赛不仅给社区的儿童带来新的内容，体验消费、储蓄、借贷、投资和公益慈善等财商经历，更重要的是普及和增加了社区儿童认识财富、实践财智的机会。



深圳、天津、广州、杭州、北京、武汉13个社区儿童参与财经素养线上创意赛，共收到178份儿童作品，呈现方式趣味多样：快板、沙画、情景剧、漫画等，通过公众个人和评选委员会投票，共有145233人次访问，投出20371票，最终评选出20幅获奖作品。



“汇丰广州社区节”，约100组家庭参与活动现场，通过不同的摊位游戏活动让儿童体验收获财富和支配财富，在沉浸式的体验过程中树立了正确的金融素养，借助游戏为儿童建立合理的消费意识，引导亲子家庭养成正确的财富观和价值观。



计划升级2.0

2022年汇丰人寿支持上海联劝公益基金会和伯特教育开展社区金融教育公益项目“汇保万家·社区流动儿童财智成长计划2.0”。通过赋能社区工作者、社区儿童财经素养课程，对更多城市社区流动儿童、随迁子女、低收入家庭儿童进行持续财经素养能力的培养，同时影响家长和社区工作者的财经素养教育观念，家与社区联动，共同促进儿童财经素养的兴趣和自我管理、实现目标的能力，普及和倡导家庭提前抵御金融风险意识和行为，助力他们成长为独立、有温度、有担当的高素质市民。该公益项目的影响将持续到2023年。



March

3月

消费者权益保护
教育宣传周

共促消费公平 共享数字金融



云课堂走进校园

值此“3.15国际消费者权益保护日”到来之际，为消费者营造“共促消费公平·共享数字金融”的安心环境，是汇丰一直所关心的；主动向青少年普及网络安全知识，提高其网络安全意识和面对潜在网络风险的应对技能，增强自我保护的意识，也是汇丰的职责所在。

汇丰作为推进财商教育的践行者，长期支持各类金融教育公益项目；汇丰员工作为志愿者，一贯积极参与到各项金融素养教育活动中，致力于为孩子们开启金融的世界。



北京市朝阳区星河学校学生认真学习汇丰金融财商公开课

2022年3月14日，在汇丰银行北京分行行长于颖女士、汇丰人寿首席行销官王险峰女士的带领下，汇丰银行和汇丰人寿志愿者们“云”走进北京市朝阳区星河学校，为该校五年级的同学们在线开启了“汇丰金融财商公开课”，通过丰富的课程设计、生动的授课语言、互动性的授课方式，带领同学们走近金融，了解货币、贸易、汇率、利息、消费、信用、投资和风险、网络安全等相关知识。丰富紧凑的课程设计、周密认真的课前准备、轻松诙谐的课堂气氛，令同学们收获了满满的财商知识，提升金融素养，汇丰的志愿者用实际行动践行了社会责任。



生动的公开课资料让学生饶有兴趣地学习

大众人群需要认识的八项权利

2015年11月13日，国务院办公厅发布了《关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》，明确了金融机构消费者权益保护工作的行为规范，要求金融机构充分尊重并自觉保障金融消费者的八项基本权利。这是首次从国家层面对金融消费者权益保护进行具体规定，强调保障金融消费者的八项权利。汇丰人寿也在消费者权益保护日期间向社会公众普及八项权力的基本内容：

- 1. 保障金融消费者财产安全权
- 2. 保障金融消费者知情权
- 3. 保障金融消费者自主选择权
- 4. 保障金融消费者公平交易权
- 5. 保障金融消费者依法求偿权
- 6. 保障金融消费者受教育权
- 7. 保障金融消费者受尊重权
- 8. 保障金融消费者信息安全权

为年轻人树立健康向上的消费观

随着网络借贷的快速发展，高利贷也蠢蠢欲动披上了迷人的外衣，将罪恶之手伸向了大学校园。许多大学生因尚未形成理性的消费观念，加之缺乏鉴别能力，很轻易就会受到蛊惑，陷入到校园贷的泥淖无法自拔。汇丰人寿温馨提醒广大高年级在校生：

1. 应当加强金融知识学习，提高对非法校园贷的警惕；
2. 树立合理的消费观，不盲目超前消费、过度消费，要注意保护个人的信息，不轻易将自己的个人隐私资料和信息交给他人；
3. 万一陷入非法校园贷陷阱，要第一时间寻求学校、家长帮助，如遇到威胁、恐吓或暴力催收，要及时报警，依法维护自身合法权益。

长者关怀

3月15日，广东分公司宣传人员在分公司总经理的带领下，参与了启创社工团在海珠区素社直街举办的“助力长者防骗，共促消费公平”的315权益日专题活动，活动中志愿者向参与活动的22位长者播放了新型金融诈骗的短片，同时长者与青年志愿者两两组队体验桌游，通过当场提问金融小知识的形式，多方位向长者普及金融知识，提高了长者防范金融诈骗的意识。长者金融与防诈骗教育，从来都不局限于传统问答与派宣传单，长者也能通过桌游，边玩边学，学习金融与防骗知识。



汇丰人寿广东分公司同事带领长者参加财商桌游并学习金融理财知识



汇丰人寿广东分公司同事为长者介绍财商桌游规则

针对目前老年人遇到的常见套路，汇丰人寿通过官方微信温馨提示老年朋友：



警惕“以房养老”骗局



谨防银行卡“返息”诈骗



警惕“电讯类”诈骗

更多宣传



以案说险



代理退保



代理维权

June

6月

学生资助诚信教育主题活动 金融知识与风险防范进校园

为引导学生群体理性消费、珍爱信用，树立正确的消费观和价值观，增强青年学生的诚信意识、责任意识和金融防诈骗意识，广东省教育厅与中国银行保险监督管理委员会广东监管局联合开展2022年学生资助诚信教育主题活动。

汇丰人寿广东分公司走入大学生群体，分别在两所大学，通过3场形式多样的线上线下活动，为在校大学生提供金融规划建议，提升大学生的金融防骗意识，为自己构筑一面坚实的保护墙。



校园展览日 远离欺诈，保护自己

5月27日，汇丰人寿广东分公司走进广东外语外贸大学校园，通过展架、宣传台、宣传册等多种形式，向大学生们分别介绍了电信诈骗活动与非法集资活动的特征、种类、形式与危害，吸引了大量学生驻足学习。活动期间共发放宣传材料百余份，收到大学生们的一致“点赞”。

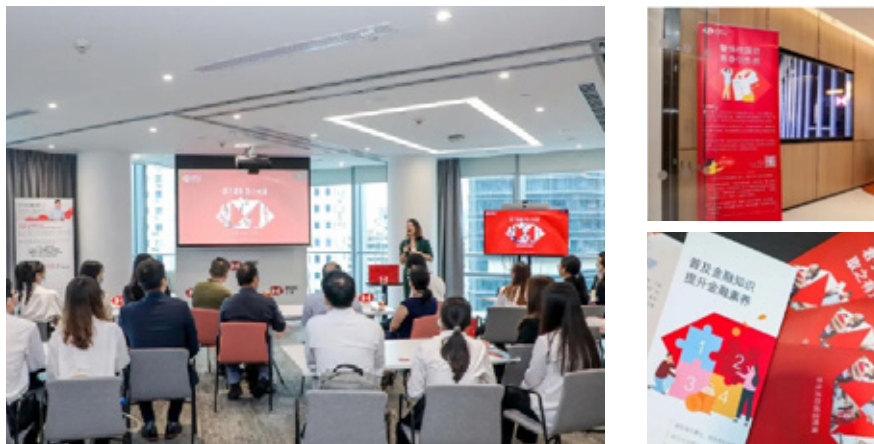


同时，汇丰人寿广东分公司的员工还在现场结合宣传资料给大学生们讲解六大典型诈骗手法，谨防上当受骗。同时还引导大学生们树立正确的就业观与消费观，自觉理性投资理财，抵制高息集资诱惑，从源头上遏制非法集资风险。

大学生宣讲日 金融风险防范教育

6月9日，汇丰人寿广东分公司举办线下宣讲日，邀请了广东外语外贸大学的约30位学生代表参与大学生消费者宣传讲座，来自汇丰人寿广东分公司的管理层同事就大学生提升金融知识素养，给出了4点建议：

1. 避免盲目攀比，保持理性消费
2. 树立长远眼光，合理规划未来
3. 鼓励勤工俭学，构建劳动观念
4. 慎选理财工具，有效规避风险



此外，就非法集资风险，以及对于在校大学生常见的几种骗局，如“校园贷”“虚假购物”“电信诈骗”“冒充电商客服”等，汇丰人寿的讲师都逐一进行了详细的典型案例讲解，并且给予实用的防骗小贴士，提醒广大同学要加强自我保护，提高防骗意识，远离诈骗深渊。

线上宣传日 提高意识，从我做起

随着各类线下活动的有序展开，得到了广大学生的一致好评。

6月13日，汇丰人寿广东分公司还以线上的形式，继续走进广东工业大学，开展金融风险防范教育宣传，引导、保护更多在校大学生。

青春会成长，迷惘会散去，汇丰人寿将继续通过多种渠道、以多样化的形式，开展内容丰富的金融知识宣传活动，让更多学生能够提高金融素养，有效防范各类金融风险，为普及消费者权益保护知识贡献一份力量。



July
7月

全国保险公众宣传日

奋进新征程 保险守护稳稳的幸福

为响应中国保险行业协会关于“7.8全国保险公众宣传日”的号召，汇丰人寿紧扣今年的宣传主题：奋进新征程 保险守护稳稳的幸福，在总公司与各分公司展开了形式多样的各类宣教活动，加强与社会公众的互动交流，在业内树立良好社会形象。我们的各种活动吸引了同事和客户积极参与，也赢得了行业内外广泛赞誉。



活动主视觉



结合今年的宣传主题和重点宣传对象，如家庭成员，长者，青少年等不同群体，汇丰人寿也专门特别设计了活动海报。突出了活动口号，展示了各类金融消费者在保险公众宣传的活动中对金融与保险知识的认知，增强了防范意识，提升金融素养。此海报中的元素作为主视觉贯穿在整个保险公众宣传日的各类宣传物料中。

线上推文集中宣传

汇丰人寿微信公众号在活动期间共发布7篇不同主题的宣教类推文，其中发布3篇各地活动宣传报道，1款保险知识问答抽奖游戏，1篇活动完美收官总结，2篇《信访工作条例》推文。



保险公众宣传系列活动预告

保险知识推文《识破陷阱》

推介信访工作条例

汇保万家 保险知识进社区活动

保险知识问答抽奖活动

考虑到有些城市不太方便开展线下活动，总公司也特意推出了一个面向全国范围的保险知识问答抽奖活动。各地的同事和客户可以通过回答一些简单的保险知识后参与抽奖并得到汇丰人寿特制的限量版礼品，共吸引来自全国各省市超270位社会大众参与答题与抽奖。



#cue到我的幸福感# 微博集赞

汇丰人寿各公司都有消保工作小组主动通过新浪微博引用关键词#cue到我的幸福感#为这次保险公众宣传日集赞。同事们整合了各类宣传海报与口号，通过新浪微博平台向微博网友营造保险公众宣传日的浓厚气氛，传播金融保险知识的重要性，期望社会大众能够善用保险知识与产品，让自己的幸福生活得到更全面的保障。



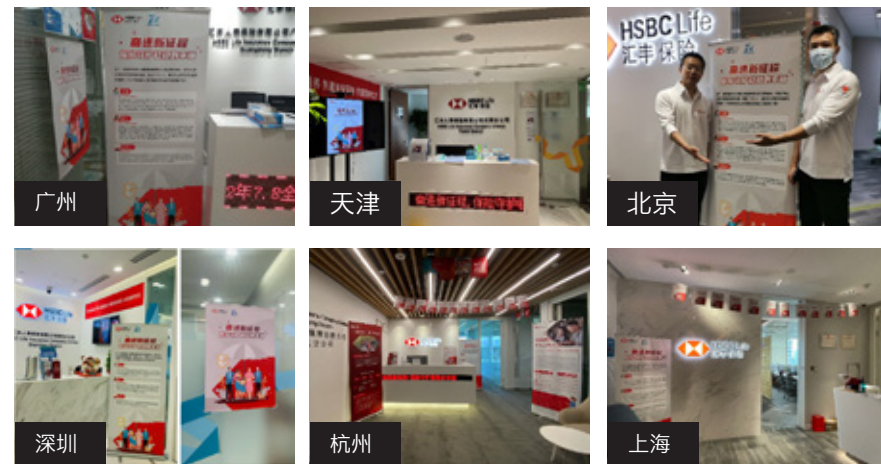
卡点Show保险视频剪辑与宣传

7月8日保险公众宣传日组织了一系列的丰富活动，其中的一些精彩瞬间也被同事充满创意地剪辑成了“卡点Show保险”短视频，通过一些同事的抖音号向短视频平台的用户做了更广泛的传播。



职场宣传布置

在各分公司的职场也有特制的78保险公众宣传日的海报，易拉宝，挂旗的展示，客户莅临各公司时就会看到非常醒目的宣传效果呈现。



保险知识传播使者



公司内部还培育了保险知识传播使者，以不携带任何公司标识的形式通过社交媒体以短视频向公众生动讲述了防范退保理财的陷阱，未来将会持续通过此途径向公众宣传各类保险知识。

保险公益健步走活动

各城市都完成了保险公益健步走活动，在活动过程中向广大市民传播了各类基本的保险知识，以及在考虑配置保险产品时需要注意的事项，汇丰人寿为78保险公众宣传日特制的宣传材料和限量版礼物也大受欢迎。



各地特色活动



北京

“保险科技 幸福生活”线上知识分享与有奖问答活动。通过线上知识分享的形式向大众宣传保险知识，也特设有有奖问答环节并准备了心动好礼。

天津

除了展开公益健步走活动，同事们更通过骑行的方式将保险知识传播到更广阔的区域。

深圳

与汇丰银行联合举办“奋进新征程 保险守护稳稳的幸福”公众宣传活动。活动过程中客户可以通过H5保险知识问答活动获得定制的78保险公众宣传日的专属礼物。此次活动共吸引到百人现场参加。

September

9月

金融知识普及月

金融知识进万家 争做金融好网民

9月26日，随着“2022汇丰金融教育服务日”直播特别活动的落幕，“金融知识普及月”暨“2022汇丰金融教育服务日”活动顺利收官。在为期一个月的时间里，汇丰积极响应中国人民银行、银保监会、证监会、国家网信办的号召，在汇丰人寿及汇丰银行全国超40家分行及分公司所在地，携手公益伙伴及员工志愿者，走进社区，面向“一老一少”、大学生，新市民，家庭成员等重点人群，开展了近30场有针对性、创新性的金融教育活动，为居民普及金融知识，提高其金融诈骗防范意识，直接惠及16万公众，并通过直播互动、社交媒体传播等新颖的宣传活动在全国范围内触达逾两千万人次。



活动预热



汇丰人寿作为汇丰在中国内地的重要金融机构之一，在整个9月牵头制定活动计划，宣教计划及传播方案，连同在各地的五个分公司展开了丰富多样的宣教活动，结合线上线下，内外部媒体的传播，取得了丰硕的成果，得到了社会和广大群众的热烈好评。

汇丰人寿联手汇丰银行早在8月已开始着手准备全国范围内的的宣教计划，与外部公益组织机构伙伴一同为9月的宣教活动做筹备与动员工作，并设计多渠道的传播策略，以实现宣教效果的更广泛传播，惠及更多人群。



为在各类宣教活动中更好地展示汇丰的视觉元素，在官方活动海报的启发之下，汇丰专门为9月金融知识普及月设计了主视觉图，各类线上线下的宣教活动中的合作伙伴与媒体相关报道中也都有统一的展示。

主视觉中突出了金融知识普及月面向的各类人群，如一老一少，家庭，青年人，新市民等插画人物，绿植的设计寓意汇丰致力于培养社会大众健康向上的财富观与金融素养，画面尽头冉冉升起的太阳则展示了社会及各类人群掌握并领会了正确的金融知识与金融风险防范技能，并寄希望于美好的未来。

对内全体动员



为使得汇丰人寿全体员工能够对9月活动有全面认识并积极参与，我们也安排了一场动员宣讲会。全面介绍9月活动的深刻意义与各项安排，并鼓励员工参与。汇丰人寿总经理胡敏先生更亲自发邮件给全体员工做活动倡议。



来自汇丰人寿总经理胡敏先生的全体员工动员邮件通知



对外活动预告

8月底，汇丰人寿在官网，官微及汇丰汇选App首页展示整个九月宣教活动的各类精彩预告，使得客户，员工，及社会大众能够及早预览到我们的活动节目表，并选择感兴趣的活动及合适的时间地点与我们一起参与到生动有趣的活动中。



汇丰汇选App首页活动预告



官微头条活动

常设消保宣传专区

在公司前台接待处设置展示各类宣传物料的宣传专区，使客户在进入公司的第一步就能看到醒目的各类消保宣传与风险提示材料，下意识地提高自己的金融风险防范意识。所有宣传物料都由汇丰人寿专门特制，并带有汇丰的品牌标识与设计风格，使得客户体会到我们宣传的用心与独特。



客户休息区常设宣传专区



阅读架上摆放不同主题的宣传物料



胡敏先生带队若干部部门负责人亲自参与宣教活动

保险知识与规范养老金融

2022年9月16日，由总经理胡敏先生带队，在陆家嘴最繁华地段设立宣教展台，率领专业理论扎实、实践经验丰富的7名员工参加，开展消费者保护宣传咨询活动。此外，也运用板报、条幅、宣传手册等宣传载体，向社会宣传防范金融风险的技巧，提高广大消费者的风险防范意识。

在此次活动中，我们发放了“金融风险防范”、以及“规范养老金融”等宣传资料，并且将生活必备的金融知识、金融技能以浅显易懂的方式传授给消费者，全面展现了汇丰人寿竭诚为客户服务的形象，受到广大客户的一致好评。



向客户发放宣传材料

汇丰儿童财商嘉年华

汇丰人寿于2022年9月25日在上海浦东新区某社区开展针对亲子家庭的财商嘉年华活动，员工作为活动引导者，引导参与家庭完成游戏，收获基础金融与理财小知识。小朋友们从此以后也更加懂得帮助家长做好财务规划并提供宝贵建议。



汇丰人寿同事在介绍游戏规则



活动结束后收获颇丰

防范金融风险与校园贷

2022年9月23日，“秋分”送爽，为进一步做好金融消费者知识普及和宣传工作，我司一群中后台部门同事利用午休时间，在上海金融腹地陆家嘴摆出展台，以条幅、展架、宣传册等形式，在人流较多的正大广场为广大消费者进行金融知识和风险防范的普及和宣传工作，以提高广大消费者的维权意识和风险防范意识。

在此次活动中，我司向客户发放了“警惕校园贷、青春勿负债”、“金融欺诈风险防范小贴士”等宣传册，并辅以形象生动的案例和简单易懂、朗朗上口的口号等方式传授给消费者，全面展现了汇丰人寿竭诚为客户服务的形象以及作为金融机构的责任与担当，受到广大客户的一致好评。



部分中后台同事参加消保宣教活动



向客户发放宣传材料

家庭防诈骗创意大赛

贯穿整个九月，汇丰联合佰特公益开展“家庭防诈骗创意大赛”，通过“先学习，后创意，再评选”的三步法，向参赛家庭征集“防诈骗创意”，由汇丰人寿员工担任辅导员、点评员及评委，指导参赛家庭打磨创意，最后评选出优秀有创意的作品。通过别开生面的大赛，把防诈骗知识融入家庭亲子活动。

右边为部分好评作品：



财商小报



网络花样多
不传谣不信谣

金融讲座进高校



金融知识进校园系列讲座-同济大学专场

青少年，特别是在校学生群体，由于长期生活在相对单纯的校园环境，而未来得及筑起有效的金融风险防范意识，有时更容易成为校园贷，电信或物流电商诈骗的受害者。针对这一情况，2022年9月23日汇丰人寿合规和精算部门的两位同事对同济大学的在校学生展开了一场生动的金融知识与风险防范的线上讲座。通过案例剖析与相关联的风险提示相结合的形式讲解，使得同学们受益匪浅。

汇丰儿童财商桌游

通过“财商桌游”的游戏活动，帮助社区儿童在家长的一同参与下接触到理财的概念和实践，在游戏的寓教于乐中树立正确的消费观和财富观。汇丰人寿同事在2022年9月24日前往上海奉贤区某个社区，为社区儿童及家庭组织此宣教活动，小朋友们和家长都觉得此类活动充满趣味性与寓教于乐的意义，同时也掌握了如何正确地理财和做好资金的未来规划。



金融知识进校园系列讲座
同济大学专场



活动圆满成功

移动端消保知识平台

除了一系列传统的线上线下宣教类型，汇丰人寿今年更采用多样化的宣教方式，致力于在不同的场景，通过不同的宣教载体和更灵活的宣教时机，向更多类型的人群展开不同主题的金融知识普及与风险意识培养教育，在优质金融教育服务活动基础上产出高质量宣传内容。

在“汇丰消费者权益保护”数字化平台上汇编了多个内容丰富的消费者权益保护专栏，各类金融防诈骗视频集锦，小课堂等，开辟了一个面向公众的便捷消保汇编平台。此平台也专门开辟了汇丰人寿的消保专区，囊括了汇丰人寿通过官微发布的各类消保相关的宣教内容，含视频，动画，文章等形式。



消保知识平台主页



汇丰人寿消保专区



反诈课堂与汇声
汇色视频

沉浸式防诈骗小游戏

汇丰中国首款沉浸式防诈骗小游戏“你能守住钱袋子吗？”于9月14日上线，通过模拟微信对话场景，帮助玩家了解骗子的套路，提供防诈骗分析和解读，帮助玩家守住“钱袋子”。



为提供公众更喜闻乐见的金融教育形式，提升公众反诈意识，我们深入研究了经典诈骗案例，并开发了一款基于微信线上诈骗的沉浸式防诈骗小游戏《你能守好钱袋子吗？》



本款游戏根据体验者年龄、性别等特点，提供对应的诈骗情景，提醒体验者反诈骗注意点
游戏场景设置生活化，对话内容幽默、真实，营造沉浸式体验效果
游戏进行防诈骗指数及易受骗场景分析，帮助体验者提高防诈骗警惕性

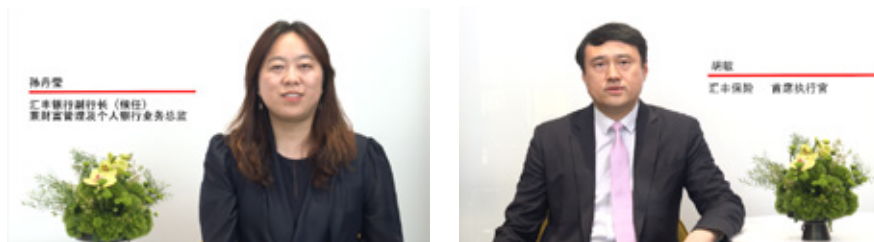
金融防诈骗微电影

精心摄制金融防诈骗的微电影，还原真实的金融诈骗案例，通过演员和汇丰员工生活化地演绎，向大众提供有效的防诈骗提示。此影片通过内外部不同的传播渠道触达更多的大众人群，特别是针对长者群体。深刻讲述了该群体常遇到的不同金融诈骗套路，且在不同场景中提醒观众识别不同的套路，传授风险防范小技巧。



高管站台共话金融教育

2022年9月26日开展汇丰金融教育服务日专场直播，第一财经副主任周旭峰对话汇丰中国高管**孙丹莹女士**与**胡敏先生**。共话回馈社会的初心与在公众金融教育及消费者权益保护方面的思考与实践，共享经验成果，呼吁和号召更多相关方投身金融教育事业。



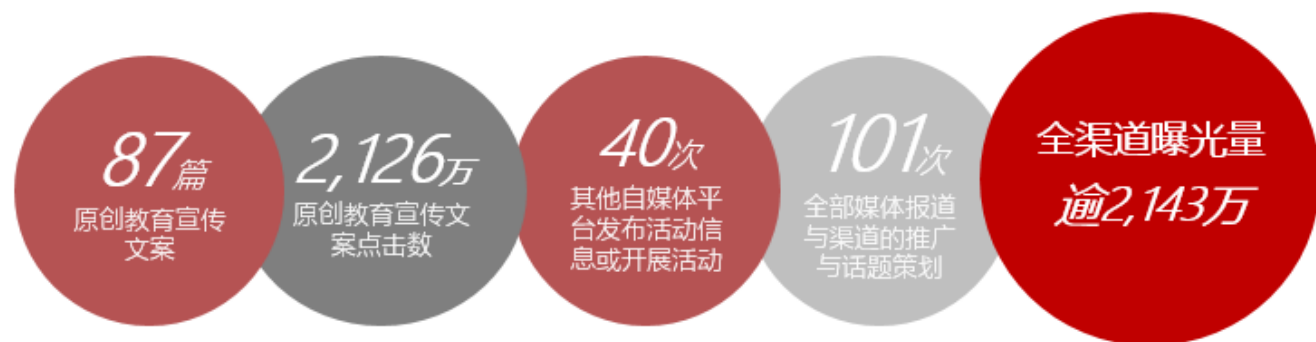
汇丰人寿首席产品官**黄颂然先生**与合规负责人**俞佳女士**则从保险知识普及与合规管理方面介绍我们在金融知识传播领域做出的成果与展望。



多平台多渠道合力传播

推出宣教文案、微电影、数字化宣教平台、宣教视频合集，小游戏等融媒体产品，灵活运用微信、微博等大众喜闻乐见的自媒体平台，带动社会公众轻松有趣地学金融、懂金融，增强全民金融素养、风险防范意识和网络安全意识。

所有产出内容在全网，内外部不同平台及合作伙伴的传播渠道共录得近2,150万次总曝光量。



朋友圈公益广告

微信朋友圈公益广告投放金融教育宣传微电影，精准触达对金融教育及反诈宣传受众群体，提升金融教育宣传的整体影响力，助力金融教育深入人心。



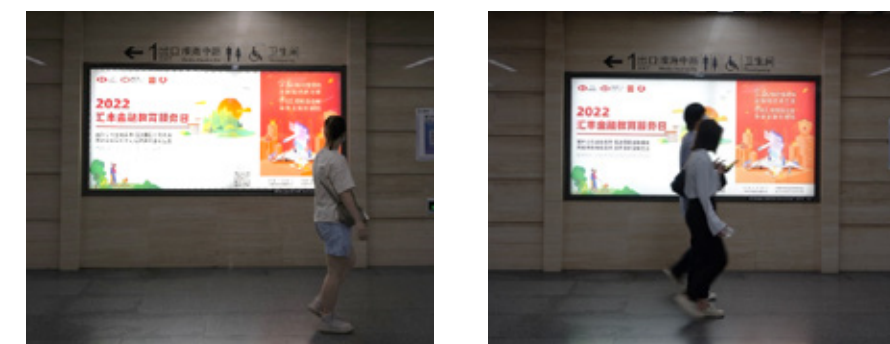
高端楼宇LCD屏

在北上广深4城共投放2,500块高端楼宇LCD屏幕，其中上海全市共686块屏幕。滚动播出活动金融宣教视频长达一周时间，触达更广泛的“新市民”群体，走进金融教育的视听课堂。



地铁灯箱公益广告

在上海的7条高客流量地铁线的19个站点投放了20个地铁灯箱广告位投放两周；积极面向广大市民宣传“金融知识普及月”，“金融知识进万家”等主题口号，唤起地铁乘客对金融知识教育，金融风险防范的认同。



微博话题讨论

在微博端开展#遇见这类骗局你会中招吗#、#压岁钱应不应该给父母#两大金融话题讨论。国际在线（国家首批五大重点新闻网站，700万+粉丝）、文汇报（上海地区主流官方媒体,200万+粉丝）、中国志愿服务基金会（民政部批准成立、中宣部主管的全国性公募基金会）等媒体、大型基金会参与话题讨论，并获得官方政府类账号转发，促进更多相关方在参与话题讨论的过程中，为提升风险防范意识的宣教内容助力更多互动与有效传播。

@国际在线
@文汇报
@北方新报
等19位媒体及博主

1,150万+
话题阅读量

微博话题：#遇见这类骗局你会中招吗#



@中国志愿服务基金会
@三湘都市报
@大众网
等10+媒体及博主

710万+
话题阅读量

微博话题：#压岁钱应不应该给父母#



多家官媒权威背书

9月一系列宣教活动更吸引到了环球网、中国经济新闻网、中青在线等17家主流媒体报道，为汇丰在今年9月组织的宣教活动和努力做更范围的传播。重量级的官媒传播与背书也证明了我们的付出得到了主流媒体的首肯，展示了汇丰在消保宣教过程中的责任与担当。





“以客户为中心”一贯是汇丰人寿的发展宗旨。首先在北分内部，通过密集的培训宣传，全体员工进一步提高了消费者权益保护工作的意识，营造了消保文化氛围，能站在保险消费者角度提供金融保险服务，有利于降低消费者权益损害的风险。其次通过汇丰人寿的官网，官微及汇丰金融科技旗下的汇丰汇选App向社会公众对接，通过一系列丰富多彩的线上宣教活动，积极热情地向社会公众宣传保险知识。

”



高岩
汇丰人寿
北京分公司副总经理

北京精彩活动锦集

面向新市民开展防范金融风险宣教活动

9月13日，针对目前来京务工的新市民，在来到陌生城市时面对的几乎全新的陌生环境，金融风险防范意识可能比较薄弱，我公司专门针对这部分群体开展宣教活动，在营业场所附近向出入大厦的群众发放与此次活动相关的宣教折页，现场传播讲解防范金融风险的知识。此次活动，有大约50位群众收到了我们发放的宣教折页，饶有兴趣地听取我们就有关防范金融风险知识方面的讲解，并对我们开展的宣教活动表示支持，同时称赞汇丰人寿专门为消保宣传设计的各类宣传物料通俗易懂，生动形象。



金融知识进万家之进校园系列活动

9月24日，在中国银保监会、北京市银保监局、北京市金融工作局、北京市民政局等单位的大力支持下，我公司参与了“汇丰金融知识进万家之校园陪伴成长计划”公益系列项目。活动现场来自清华大学附属中学、北京师范大学附属实验中学的中学生们在汇丰志愿者的指导下围绕相关金融话题，展开了主题辩论活动。该活动还通过社交媒体平台面向全网播出，在多家平台获得热烈反响，全渠道曝光量2万。通过这次活动的开展，帮助青少年提升了金融素养和防范金融欺诈的能力，宣扬志愿服务精神，传递精神文明新风尚，陪伴青少年健康快乐成长。



金融知识进万家之进社区系列活动

9月27日，我公司在石景山老年大学大礼堂参与了《梦中的公寓》金融主题情景短剧的展演。活动现场约有50多名老年大学学员共同观看了演出，金融防骗志愿者与老年人分享了如何识别和防范非法集资骗局以及最新案例，详细介绍了非法集资的特点，并告诫大家，如果接触到“以房养老”、“养老服务”、“高价收购收藏品”等以养老项目为名头的术语，一定要及时“拨打110报警”。

通过这次活动的举办，创新了财商教育的形式、丰富了公益金融教育内容，为老年人普及了金融知识，宣传金融政策，提高了金融素养和防范金融欺诈能力，取得了良好的社会反响。





天津分公司自2018年成立以来，一直注重合规文化建设，特别是消费者权益保护方面的工作，秉持以客为尊的理念，与合作银行一同为客户提供卓越的服务。2022年是公司成立的第四年，分公司继续保持着零投诉的记录，积极参与监管及行业协会组织的消保宣教活动（每年的3·15消费者权益保护日、7·8全国保险宣传日、9月金融知识普及月、11月反洗钱宣传月等），并发起与金融相关的志愿者主题活动（小小银行家、大学校园保险辩论赛、家庭防诈骗创意绘画大赛等）。即将迎来2023年，天津分公司将持续做好消费者权益保护工作，为天津老百姓保驾护航，为天津银行保险业贡献力量！

”



陈鲁宁
汇丰人寿
天津分公司总经理

天津精彩活动锦集

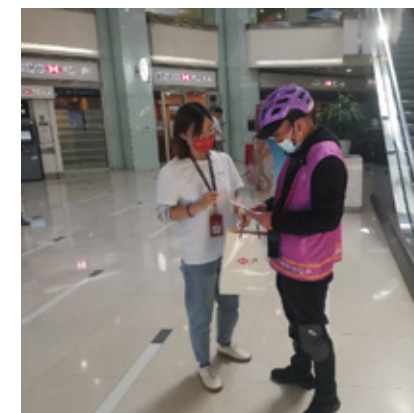
客户接待区消保知识宣传角

1. 前台滚动屏循环播放活动口号，显示屏滚动播放宣传海报及官方和公司自制的视频资料，张贴主题宣传海报；营造良好的宣传氛围，方便客户和公众浏览和咨询各类金融知识。
2. 在主题宣传栏摆放了“反洗钱”、“防范非法集资”、“保险欺诈”、“学生资助诚信教育”等金融知识和风险提示资料；
3. 安排了老年客户接待室，公示投诉流程，并配备了老花镜、放大镜、急救包等适老化用品，还向60岁以上老年客户发送了风险防范提示短信。



公益活动，践行社会责任

公司结合企业文化和自身公益活动丰富的优势，组织了以在线活动为主，线下活动为辅的多场金融防范与金融知识传播的志愿者活动，服务从儿童到长者，从青年大学生到家庭的多元化群体，将各类金融知识，金融风险提示，金融风险防范技巧通过生动形象的宣教方式传播给长者，青少年，家庭，新市民，弱势群体，甚至偏远地区。



与汇丰银行联合宣教活动

分公司消保执行小组全体成员由总经理亲自带队在分公司所在大厦大堂，联合汇丰银行国际大厦支行一同为银行客户及写字楼内大众进行了线下金融宣传活动，活动内容包括：防范非法集资、严防电信诈骗、防范金融风险等，特别针对一老一小、新市民、银行客户及白领上班族进行了相关知识的讲解，宣传品及相关伴手礼的发放。在严格落实疫情防控要求的前提下，借助有限资源最大程度地向大众进行了金融知识的普及和宣传。





加强消保工作，是防范和化解金融风险的重要内容，作为金融机构分公司负责人，这种重要性一直牢记于心。浙江分公司在推动金融知识普及，及时有效地解决消费争议方面落实了具体工作，取得了不错的社会反响。我们将切实承担起消费者权益保护职责，营造良好社会氛围，促进行业持续健康发展。

”



房建峰
汇丰人寿
浙江分公司临时负责人

杭州精彩活动锦集

社区大众展开反金融 欺诈宣教活动

9月15日，汇丰人寿浙江分公司在万象城办公楼群区域开展金融知识普及宣传活动。通过向来往的办公人员及行人发放宣传单、宣传册、案例介绍讲解等方式，细致地向市民介绍了防范非法集资的常见手段、常见金融风险骗局，提醒家中的老人警惕市面上各种违法吸收养老资金的行为等。本次活动旨在引导金融消费者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，倡导金融消费者和投资者科学理财和合理借贷，理性选择适合自己的金融产品和服务，避免盲目投资和冲动交易。



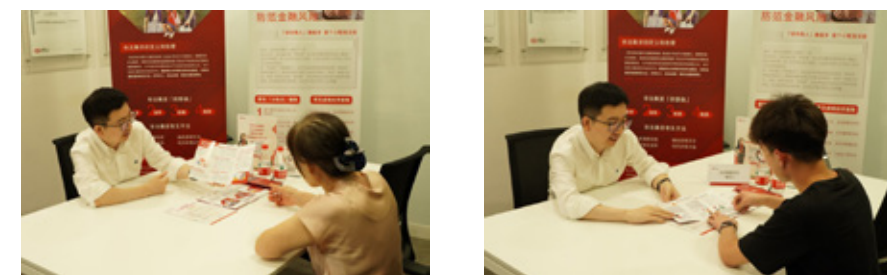
长者及青少年开展防范 金融风险宣教活动

据统计，社会上受到金融诈骗困扰最多的年龄群组为长者及青少年，因为这两类人群未来得及筑起足够的金融风险防范意识，或未开始接触社会而未体会到社会的复杂性，而在直面金融诈骗时更容易相信并深受其害。因此我们浙江分公司专门为此类人群展开一对一的反诈案例讲解宣传活动。

汇丰人寿浙江分公司利用总经理接待日的契机，专门为长者客户准备了有关惠及长者权益的金融政策等知识的宣传材料，如国家新近的规范养老金融政策，常见保险知识，消费者权益保护法规等，对青年客户则采用案例故事的形式讲解了适用校园学生的各类防范非法集资，防范金融诈骗的案例及简单好用的应对措施。

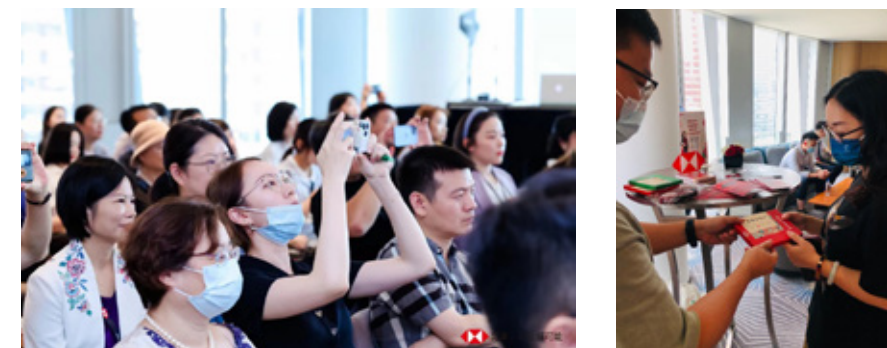
汇丰人寿浙江分公司房建峰先生向前来咨询的老年客户介绍了老年人权益的金融政策、养老保障政策、基础金融知识，消费者权益保护法规及合理为维权方式等。重点讲解了养老诈骗的常见“套路”手法，以及老年客户常见的诈骗陷阱。

本次总经理接待日和以往相比显得格外特别，因为深刻展示了分公司作为金融机构，消保宣教同事一对一面向客户传播正确的金融知识与风险防范技巧，鼓励青年携手长辈群体共同构筑起防范电信诈骗的自身防线，守护长辈及自身的钱袋子。



防范金融风险宣教活动

9月17日，汇丰人寿浙江分公司举办金融知识线下活动宣教，现场有客户、年长者、白领等群体，植入了多个主题（如退保黑产，代理退保，电商物流，电信诈骗等）的防范各类诈骗的宣教环节。到场的客户可通过互动问答和集齐各主题的精美宣教手册的趣味互动，深刻了解当前常见的各类金融诈骗陷阱并掌握果断的应对措施。通过这类结合型的活动形式，对客户来说增强了金融风险防范意识与个人信息保护意识；对我公司而言则展示出我司在培养社会大众良好金融素养的担当与实际行动。未来我们会采取多样化有创意的宣教形式，多角度全方位提升全民金融素养。





2022年，汇丰人寿广东分公司积极开展金融知识普及教育，令我印象最深刻的是为新市民启动以“金融践初心，情暖新市民”为主题的系列宣传活动，以期新市民通过一系列的活动，掌握丰富的金融知识，识别并防范金融风险。

我们也以员工行为管理机制驱动员工对消保工作的认知和践行。作为分公司层面消保工作的第一责任人，营造了公司上下以“消保”为抓手的运营氛围。社会大众也对我们高质量的金融服务予以高度评价。

”



胡畔
汇丰人寿
广东分公司临时负责人

广州精彩活动锦集

长者金融桌游

9月19日，广东分公司志愿者与社区长者们一起参加了“人生赢家”桌游活动。寓教于乐的桌游活动，在帮助老年人树立正确投资、消费观的同时，也普及了基础金融、反欺诈等相关知识。

在游戏中，志愿者们以发放宣传小册子、现场宣讲等方式，为长者们详尽介绍了电信诈骗、非法集资等活动的特征、种类与危害，同时也为长者普及了诈骗分子惯用的手段与套路，帮助长者辨识养老金诈骗的伎俩。

志愿者们特别提醒老年人要留意那些打着“关怀老人”“服务老人”旗号来招摇撞骗的不法分子。在面对犯罪分子的花言巧语时，老年人一定要提高警惕，要牢记“不听、不信、不转账、不汇款”，遇到问题及时报警，保持清醒头脑，不贪图小利，收紧自己的养老“钱袋子”。桌游活动形式新颖，巧妙融金融、反诈知识于其中，实际宣传效果明显，也得到了长者们的一致好评。



长者金融讲座

9月20日，广东分公司同事走进广州市岭海老人大学为20余名长者进行了“科技数字生活更便利，如何防范电信诈骗”主题宣导。通过宣讲高发典型案例、发放宣传小册子，互动畅谈亲身经历、现场指导下国家反诈中心APP、现场指引如何通过官方网站查询保险人员信息等多种方式，与长者们一起揭穿日常生活中电信网络诈骗的七类情景，帮助长者辨识电信诈骗的伎俩。

为提醒长者们警惕电信诈骗“套路”，给钱袋子上把安全锁，活动宣导过程中，志愿者们将典型案例与警方提醒相结合，以通俗易懂的提示语帮助长者保持清醒头脑，不贪图小利，时刻警惕。

整个活动过程中，长者反应热烈，长者们与志愿者们一起互动畅谈亲身经历；长者们纷纷积极拿出手机、动手手指头检查手机内是否已安装国家反诈中心APP，并认真学习如何通过官方网站查询保险人员信息，宣传效果很好，得到长者们的高度好评与点赞。



金融博物馆导览直播活动

9月23日，广东分公司志愿者与长者们一起，在岭南金融博物馆参加了“趣味金融教育之旅”直播活动。金融博物馆的专业导览员直播讲解了金融发展史等丰富内容，并现场带领长者们辨识人民币真伪，体验铜钱、纸币重量等。汇丰的志愿者也协助长者们认识、体验数字人民币，感受数字人民币在购买咖啡等日常生活场景中的便利使用。

此次活动增进了长者们对于金融的认识，了解中国货币的萌芽、改革、发展，以及现阶段数字人民币的推广应用。活动以直播的方式，在了解金融历史的同时，提醒长者们要认准正规的金融投资机构，不盲目轻信无资质金融组织以及个人，日常生活中时刻保持警惕之心。

活动过程中，长者们与志愿者一起畅谈金融发展史、探讨新型金融诈骗案例，并现场安装使用数字人民币APP。大家纷纷表示，在享受便利金融生活的同时，个人的反诈意识也要同样与时俱进。





保护消费者八大权益，是汇丰人寿深圳分公司的重要工作之一。2022年，我们积极组织开展形式多样化、受众群体覆盖广的集中宣教活动，以“进社区”、“去街道”等贴近生活的方式，为社会大众普及宣传金融保险基础知识和防诈骗、防范非法集资和反洗钱知识。2023年，汇丰人寿深圳分公司将继续落实好消费者权益保护工作，肩负企业社会责任感和使命感。

”



杜立靖
汇丰人寿
深圳分公司总经理

深圳精彩活动锦集

面向新市民群体开展金融知识普及宣传和关怀活动

9月22日下午，我司总经理组织带领分公司同事们开展了一场接地气的市民金融知识宣传普及与关怀慰问活动。我司员工走进福田中心区街道，聚焦城市建设中不可或缺的新市民角色，如外卖快递小哥、环卫工人、大巴司机、报亭服务者等群体，为他们进行现场宣教，涵盖金融知识普及、防范打击非法集资、防范电信诈骗及反洗钱等知识。另外我司为特殊群体特制的防骗知识手册，如老年人、大学生、中小学生防骗知识手册，通过插图漫画、以案说险的形式生动形象地普及金融知识，宣讲金融诈骗手法。通过现场宣教，以提高新市民的风险防范意识，树立正确的金融观念，守护财产安全。



我是小小金融家财经素养嘉年华活动

为扩大社会影响，汇丰于2018年正式发起首个全国范围内的“汇丰金融教育服务日”大型社区志愿服务项目，截至目前，已连续举办五届，帮助社区居民提升金融素养。今年活动虽受疫情影响有所延后或暂停，但社区话题依旧热度不减。9月25日下午，带着金融知识宣教“进社区”和关注“一老一少”的使命，我司积极参加到志愿服务活动中，我司与汇丰银行深圳分行、上海佰特联合龙珠社区工作站一同举办的“我是小小金融家”财经素养嘉年华活动在宝安区龙珠花园举行，吸引了30组亲子家庭踊跃参加，通过愿望树、消费对对碰、模拟柜员、模拟预算等财经素养游戏引导青少年和儿童树立正确的金钱观和理财观；除此以外，还设立了金融防诈宣传角，向社区居民、老年人推广由汇丰自主设计的线上情景互动小游戏——“你能守住钱袋子吗？”，通过模拟诈骗情景与汇丰志愿者宣讲每个情景的诈骗逻辑的方式，生动展示常见诈骗剧本与套路，以唤起社区居民对防诈意识，这一做法引起社区居民们的广泛认可。



开展家庭金融防诈骗创意大赛

9月中旬，我司启动线上活动 -“家庭金融防诈骗创意大赛”，儿童将对防诈骗的理解用一幅幅创意作品表达出来，我司员工投入到创意画大赛的点评中，观看小朋友创作的关于防诈骗、财富观、金钱观等主题的绘画，透过画作理解小朋友创作背景和创作想法，通过点评进行交流，评选最佳防诈宣传作品。该活动面向儿童传递普及基础金融知识，让正确金融理念植入青少年人群。



November

11月

新市民金融服务宣传月

金融践初心 情暖新市民

为进一步做好银行业、保险业新市民金融服务宣传活动，普及金融知识并开展规范用卡、反诈防骗、防范非法集资等基础金融知识普及教育等宣传工作，在11月“新市民金融知识普及月”启动以来，公司各级领导亲自带领消费者保护宣教团队第一时间制定宣传计划及执行方案，以“金融践初心情暖新市民”为宣传主题，积极组织开展了一系列线上及线下宣传相结合的金融知识普及宣传活动。



上海总公司

活动开启

11月22日，汇丰人寿数据与信息管理部门的同事在公司内部办公区域，通过屏幕播放新市民金融服务宣传月口号海报，发放宣传手册，向到访公司的众多客户展示宣传主题物料等方式开启新市民金融服务宣传活动。



宣传剪影



宣教内容涵盖金融知识普及、防范打击非法集资、防范电信诈骗及反洗钱等。同时我司还为特殊群体，如老年人、在校学生制定了防金融诈骗知识手册，通过插图漫画、以案说险的形式生动形象地普及金融知识。活动现场，新市民们认真聆听，积极互动，并对我司的宣教工作表示真诚的肯定。我们在宣教送温暖的同时，也真切感受到了信任与认可。



11月23日，汇丰人寿资讯科技部的同事们走向陆家嘴办公楼的周边，聚焦城市建设中不可或缺的新市民角色，为他们进行现场宣教。

宣传剪影

11月24日，汇丰人寿核保和理赔负责人（首席核保官）杨小军携团队成员来到浦东陆家嘴金融中心文华东方酒店，为来参加市场活动的超百名新市民普及金融服务的知识和风险小贴士，主题紧扣“新市民金融知识普及、素养提升和风险意识建立”。除了现场宣教外，我司还为需要的新市民准备了贴心艾灸肩颈贴，希望在换季入冬的时节为客户带来一丝心意。客户也饶有兴致地与我们同事倾谈讨论防御个人金融风险的不同见解与经历，并夸赞我们的宣教活动形式新颖，知识传播各类宣传载体设计制作的简单易懂。



官微总结

本月系列活动结束后，我司也将活动启动开始到宣教工作完成的整个过程记录下来，通过官微向员工，客户及社会大众展示我们的宣教成果，为本次活动做一个完美闭幕的同时也向外界展示出我们的企业社会责任与担当，用心服务社会的良好夙愿。



持续关注

提高新市民的风险防范意识,帮助新市民树立正确的金融观念是我们的社会责任。汇丰人寿保险有限公司将持续开展金融知识教育宣传活动，不断完善创新金融服务方案，为新市民的财产安全保驾护航。

广东分公司

官微线上宣传

我公司依托官方微信公众号，及时发布针对性宣教文章。11月24日在我公司微信公众号发布以《提高安全意识，防范非法集资》为主题的针对新市民群体的宣传文章，介绍非法集资的定义、非法集资常见手法和典型非法集资活动“四部曲”。通过真实案例分享，普及防范非法集资的相关知识，提升新市民的防范意识。



线下宣教活动情况

(一) 职场布置营造“新市民金融服务宣传月”的主题氛围

在公司职场设置张贴此次活动我公司自创的宣传海报，并在电子屏展示此次活动主题口号。在“常态化宣教区”放置我司自主设计的宣传易拉宝，并放置风险提示类宣教资料，整体营造良好的金融知识宣教氛围。



(二) 面向新市民开展防范金融风险宣教活动

我司积极拓展宣传渠道、丰富宣传手法，不仅在分公司职场进行密集式宣导工作，还采用“走出去”的宣传方式聚焦新市民等重点人群，加大宣教工作的辐射面。如：分公司员工主动“走出去”向外卖快递小哥、大厦保洁员等群体，发放特制的防骗知识手册，涵盖金融知识普及、防范打击非法集资、防范电信诈骗及反洗钱等知识，另外也通过插图漫画、以案说险的形式生动形象地普及金融知识，宣讲金融诈骗手法。通过现场宣教，以提高群众的风险防范意识，树立正确的金融观念，守护财产安全。



通过以上一系列宣教活动的开展，切实提升了受众新市民的金融风险防范方面的相关知识，得到新市民的认可和支持。我公司将持续开展形式多样的金融知识宣教活动，在助力进一步提高社会公众的金融素养的同时，为推动金融行业健康发展贡献自己的一份力量。

展望

汇丰作为全球领先的金融机构之一，一直努力发挥专长，全面支持客户、社区及员工不断提升金融素养，助力其在全球经济中取得成功。

自2005年，在中国内地启动首个公益金融教育项目以来，我们在该领域共计投入超过人民币2.7亿元，开展逾70个金融教育公益项目，助力30个省市的310余万名儿童、青少年、大学生、长者、新市民及弱势群体等提升金融知识和素养，持续促进经济的繁荣向上和社会的可持续发展。

汇丰于2018年正式发起首个全国范围内的“汇丰金融教育服务日”大型社区志愿服务活动，截至目前，已连续举办五届，帮助社区居民提升金融素养。

在未来，汇丰也必将继续积极践行企业社会责任，携手更多相关方，共同构建公众金融教育平台，推动金融消费者权益保护工作。以实际行动为上海国际金融中心的建设，和谐金融消费环境的构建贡献力量！

